

阿里影业总裁李捷：各方努力之下，电影复苏就是时间问题

第二十三届上影节于 7 月 25 日开幕，中国电影在经过长达半年的蛰伏后，终于揭开了新的篇章。在上午进行的开幕论坛上，阿里巴巴集团副总裁、阿里影业总裁李捷出席并作发言，回顾了近半年来阿里影业与行业伙伴共克时艰，共同助推中国电影大幕重启的历程。



中国电影停摆半年之久，线下电影遭遇重创。李捷表示，阿里影业期望尽微薄之力，帮助行业伙伴共渡难关。春节档因疫情撤档，淘票票在退票过程中替影城承担了很大的资金压力，影院系统凤凰云智，则从资金、物资、技术等方面全力帮扶影院同仁。为迎接复工，凤凰云智早在 3 月份就响应主管部门的要求，开发出了一键设置隔离售票的功能，在复工后第一时间投入使用。

目前全国影院处于逐步复工进程中。根据灯塔专业版数据，7 月 24 日全国电影票房已突破了 2000 万元，排片场次也恢复到了往年均值的五分之一。灯塔

专业版在当日发布的《2019-2020 中国影视行业报告》中也显示，观众对院线电影市场恢复期待强烈。

“我们能够看到，观众进场观影的信心正在慢慢恢复；未来两周，我们有信心票房能恢复到同期水平的 2/3。”李捷表示，“观众们经过了长达 180 天的等待，现在我们需要将优质内容更好地推送给他们。”

疫情期间，互联网宣发平台灯塔联合淘宝直播、优酷推出了多种线上营销产品，复工后首部新片《第一次的离别》，就在灯塔“冲击播”完成线上“云首映”。此外，制片管理系统云尚制片，通过线上数字化管理的方式，解决了数十个剧组的筹备、审片问题，保证片方在疫情期间也能开工。

“作为一家兼具内容+科技的影视公司，阿里影业希望借助技术的手段，将电影的影响力触达给更多人，满足观影用户的期待。”李捷说，“包括‘冲击播’在内的一系列新的平台和手段，都是为了探索电影的一些新机会，同时也带给用户更好的体验。”



据介绍，阿里影业还将陆续推出多部影片，为正在复苏中的电影市场“供货”。李捷介绍道，阿里影业将作为电商脱贫公益主题电影《一点就到家》的出品方，还参与出品了将于今年国庆上映的《我和我的家乡》。此外，影片《我在时间尽头等你》已定档七夕情人节，刘德华监制的《拆弹专家2》定档于12月24日，许鞍华领衔巅峰班底打造的《第一炉香》也将于今年推出。以上三部影片同属于阿里影业“锦橙合制计划”，由阿里影业主投主控。

“阿里影业还将持续坚守‘小、真、大、正’的内容价值观，在各环节不断探索科技手段的同时，也将在内容领域发力，期待为观众提供更多优质内容，恢复整个中国电影市场的信心。相信在各方的共同努力下，中国电影的复苏就是时间的问题。”李捷表示。

本届上影节是疫情以来我国举办的首个重大影视类国际文化活动，金爵论坛也设置了鼓励产业发展信心、推动影视业复工复产的内容主题。今年，也是淘票票连续第三次成为上影节官方票务平台。7月20日，淘票票完成了10.0版本的重要升级，新增了短视频“快看”功能，迈出了向观影决策平台转型的重要一步。